

# Cattura l'energia

di Shell



## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO

Concorso valido dal 01.10.2024 al 31.10.2024

# Cattura l'energia di Shell

Cattura l'energia di Shell partecipando al nuovo concorso fotografico digitale.  
Scatta la foto, carica su Instagram e prova a vincere 1.000€ in buoni spesa MediaWorld.  
Scansiona il QR Code e scopri come aderire all'iniziativa valida dal 01 al 31 ottobre 2024.

# Regolamento integrale del consorso a premi indetto da Pad Multienergy S.P.A. denominato "Cattura L'Energia di Shell"

## SOGGETTO PROMOTORE

PAD Multienergy S.p.A., avente sede legale in Via Cefalonia n° 70 a Brescia (BS), C.F. e P.IVA 03516220179, licenziatario in esclusiva per il mercato retail italiano del brand Shell.

## DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Cattura l'Energia di Shell

## TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a premi

## AREA DI SVOLGIMENTO

Intero territorio nazionale

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso a premi avrà durata dal 01/10/2024 al 31/10/2024 ("Durata").

L'individuazione dei vincitori avverrà tramite selezione con giuria entro il 30/11/2024.

## PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

I premi in palio sono i seguenti:

Numero dei premi	Descrizione del premio	Valore unitario (IVA inclusa)	Modalità di assegnazione
01	Gift card MediaWorld (buono spesa)	€ 1.000,00	Giuria
01	Gift card MediaWorld (buono spesa)	€ 1.000,00	Giuria
01	Gift card MediaWorld (buono spesa)	€ 1.000,00	Giuria

I vincitori potranno recarsi in qualsiasi punto vendita MediaWorld presente in Italia, oppure online sul sito ufficiale mediaworld.it, per effettuare uno o più acquisti con la gift card, spendibile come una carta di credito dalla validità massima di 24 mesi a partire dalla data di attivazione (30/07/2024).

Il montepremi ammonta al valore complessivo di € 3.000,00 (IVA inclusa ove dovuta).

I premi saranno nominali e non cedibili.

# Partecipanti aventi diritto

Tutti i consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale iscritti al Social Network Instagram prima dell'inizio del presente concorso a premi.

Il profilo Instagram dei partecipanti dovrà essere pubblico. Il promotore non è responsabile nel caso in cui il profilo dell'utente sia soggetto a "shadowban" o a restrizioni da parte di Instagram o impostate dall'utente. L'eventuale partecipazione da parte di utenti Instagram con profilo privato o con restrizioni non saranno considerate valide e daranno luogo al decadimento dell'eventuale vincita.

Sono esclusi dipendenti, azionisti e membri del CdA di PAD Multienergy S.p.A. e i loro familiari stretti.

## Modalità di svolgimento

### FASE 1: PARTECIPAZIONE

Per partecipare al presente concorso, **nel periodo dal 01.10.2024 al 31.10.2024 gli utenti dovranno scattare una fotografia che ritragga una stazione di servizio a marchio Shell in Italia** (elenco disponibile al link <https://www.shell.it/motorists/le-nostre-stazioni-di-servizio-in-italia/station-locator.html>).

Successivamente, dovranno collegarsi a Instagram (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider), **seguire il profilo @shellstations.it e pubblicare come post (no stories), entro le 23:59:59 del 31.10.2024, sul proprio profilo pubblico, lo scatto con hashtag #catturalenergiadishell e taggando @shellstations.it.**

Sarà possibile aggiungere contenuto a testo libero sotto il post riportante la pubblicazione della fotografia (ad esempio, titolo della fotografia, luogo dello scatto etc.). È vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge o al buon costume, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso.

**Sarà possibile per un singolo utente pubblicare una sola fotografia.**

**Le foto pubblicate oltre il termine del 31.10.2024 alle ore 23.59.59 non verranno prese in considerazione.** Eventuali stories Instagram non saranno acquisite ai fini dell'individuazione dei vincitori. Si precisa che l'immagine dovrà rimanere visibile fino al 31.12.2024 e che il profilo dell'utente dovrà essere e rimanere pubblico fino a tal data.

**Inserendo nel proprio post la dicitura #catturalenergiadishell l'utente dichiara:**

- di essere maggiorenne;
- di essere iscritto al social medium Instagram prima dell'inizio del concorso;
- di accettare le norme del regolamento e i requisiti inerenti alla fotografia postata;
- di sollevare Meta (proprietario di Instagram) e il Soggetto Promotore da qualsiasi responsabilità;
- di essere consapevole che una volta pubblicata la fotografia, sarà disponibile in rete. Il Soggetto Promotore non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi al Soggetto Promotore possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;
- di autorizzare il Promotore al trattamento dei propri dati personali, secondo quanto previsto dall'informativa allegata, per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti alla presente iniziativa, ivi compreso il trasferimento dei dati acquisiti tramite Instagram, su un server allocato sul territorio italiano, in conformità a quanto richiesto dalla normativa italiana sulle manifestazioni a premio.

Si precisa che:

- Il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che ritiene opportune al fine di accertare il possesso dei requisiti da parte dei partecipanti;
- Qualora il post/fotografia non contenga hashtag e/o tag sopra indicati, non verrà considerato valido ai fini della presente iniziativa e non parteciperà alla selezione da parte della giuria;
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

## **FASE 2: ACQUISIZIONE E VALUTAZIONE DELLE FOTOGRAFIE**

I post pubblicati che soddisferanno i requisiti indicati nel presente regolamento verranno acquisiti automaticamente attraverso un apposito software e salvati su un database ubicato in Italia.

**Eventuali fotografie rimosse dai partecipanti prima della data di assegnazione dei premi daranno luogo all'invalidità della partecipazione ed al decadimento del diritto di partecipazione.**

**Il post/fotografia dovrà rispettare i seguenti requisiti, oltre a quelli sopra esposti:**

- DEVE essere nel formato consono a quanto previsto da Instagram
- DEVE rispettare le regole e policy di Instagram
- DEVE essere una fotografia unica e non composta da un collage di fotografie
- NON deve citare/ritrarre in nessun caso persone minorenni
- NON deve contenere dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona, nonché dati giudiziari di cui agli artt. 9 e 10 Reg. UE 2016/679
- NON deve essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- NON deve contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
- NON deve avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- NON deve avere un contenuto che istighi all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- NON deve avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o antisociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, etc. ad esempio)
- NON deve avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- NON deve contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- NON deve avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- NON deve riportare parti di testi/disegni/scritti da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, parti di romanzi, citazioni, frasi famose, ritratti di opere d'arte, fotografie, etc.) ovvero citare soggetti che non abbiano acconsentito alla pubblicazione del testo in violazione della normativa sulla protezione dei dati personali
- NON deve riportare scritte, marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da quelli del Soggetto Promotore (in particolare di suoi competitor)
- NON deve costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale e/o promozionale diversa dal Promotore
- NON deve avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore o su altri brand del Promotore

Tutte le fotografie e i post che non risponderanno ai requisiti richiesti da regolamento o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio del Soggetto Promotore e/o sua delegata, non verranno accettati e pertanto l'autore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

## FASE 3: ASSEGNAZIONE PREMI TRAMITE SELEZIONE CON GIURIA

Tutte le fotografie pervenute correttamente e pubblicate nel periodo dal 01/10/2024 al 31/10/2024 che rispecchiano i criteri esposti nel presente regolamento, **verranno sottoposte a una Giuria composta da n° 5 membri scelti dal Soggetto Promotore che decreterà, a suo insindacabile giudizio, n° 3 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno un premio tra quelli indicati all'art. 6.**

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio.

**L'assegnazione dei premi con giuria avverrà entro il 30/11/2024, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.**

Per decretare i vincitori la giuria si baserà sui seguenti criteri:

- Contenuto in linea con i valori e la filosofia del brand, quali la sicurezza e l'ospitalità
- Pertinenza e coerenza del contenuto rispetto al tema dell'iniziativa
- Originalità e qualità della fotografia

**Entro 10 giorni dall'assegnazione dei premi, gli autori delle fotografie selezionate verranno contattati con un Direct Message di Instagram al profilo pubblico con il quale hanno partecipato.**

Con questa comunicazione gli verranno indicate le modalità per la convalida della vincita.

Sarà ad esclusiva cura dei partecipanti controllare periodicamente la propria casella Direct su Instagram e, nel caso di successive comunicazioni via mail, la propria casella di posta elettronica ivi compresa la cartella spam.

## FASE 4: CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita, l'utente dovrà inviare **una e-mail all'indirizzo [promo@padmultienergy.it](mailto:promo@padmultienergy.it) entro 5 giorni dalla vincita** (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- I propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail)
- La scansione fronte e retro del documento di identità in corso di validità del vincitore e dell'accompagnatore
- Dichiarazione firmata, fornita dal Soggetto Promotore, che certifica che la fotografia e i contenuti postati abbiano i requisiti richiesti dal regolamento

**Nel caso in cui nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità**, il Soggetto Promotore potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione e la verifica dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di irregolarità rispetto a quanto previsto dal presente regolamento, la vincita non potrà essere confermata.

**Invi di e-mail effettuati in tempi e/o modalità differenti o non completi dei documenti richiesti non saranno ritenuti validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.** Allo stesso modo, qualora la documentazione richiesta dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati, essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del regolamento, il premio verrà devoluto alla Onlus indicata nel presente regolamento. Qualora, dopo l'assegnazione dei premi, risultasse che il vincitore non presenta i requisiti richiesti dal regolamento, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di revocare il premio e devolverlo alla Onlus indicata nel presente regolamento.

**Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.**

## **FASE 5: CONSEGNA DEI PREMI**

Il Soggetto Promotore invierà all'avente diritto il premio, tramite raccomandata A/R, all'indirizzo fornito a mezzo e-mail nel momento della convalida della vincita, nel termine massimo di 180 giorni (6 mesi) dalla data di conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore partecipante o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ne conseguisse, da parte del Soggetto Promotore, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto alla ricezione del premio.

# **Norme generali**

Iscrivendosi al concorso, i partecipanti:

- accettano le condizioni di partecipazione di cui al Regolamento e dichiarano che l'immagine e il testo scritto rispondono a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità il Soggetto Promotore e sua incaricata
- dichiarano di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva della fotografia e del testo del post per la partecipazione al concorso e che questo non viola alcun diritto di terzi;
- dichiarano di tenere indenne il Soggetto Promotore da eventuali diritti di terzi (per terzi si intendono anche le persone eventualmente citate e rappresentate nel post);
- dichiarano di essere interamente titolari dei diritti d'autore (copyright) e garantiscono inoltre che i diritti di proprietà e d'autore non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili;
- dichiarano di essere consapevoli che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge;
- dichiarano che la fotografia e il testo indicati non costituiscono una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale diversa da quella del Soggetto Promotore;
- dichiarano che tutti i soggetti eventualmente desumibili dalle immagini e dal testo hanno acconsentito allo stesso ed alla pubblicazione ai fini del concorso;

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione, i partecipanti accettano inoltre che il Soggetto Promotore possa in qualsiasi momento effettuare delle verifiche al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento o della buona fede (ad es. utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

In qualsiasi momento, anche in fase di assegnazione o di consegna del premio, eventuali irregolarità riscontrate e/o l'impossibilità di verifica (ad es. per post cancellato e/o per account trasformato da pubblico a privato), faranno decadere il diritto di ricevere il premio e pertanto in caso di vincita la stessa verrà fatta decadere.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico dell'utente. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, il Soggetto Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Ogni account del Social Network Instagram è personale ed individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così fotografie e contenuti con duplice paternità.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio account di posta elettronica, con particolare riferimento alla presa visione dell'eventuale messaggio di vincita e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account.

Il Soggetto Promotore non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il Soggetto Promotore e la società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle caselle di posta indesiderata dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disagi dei server. Il Soggetto promotore e la società delegata non si assumono altresì alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita tramite Instagram nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi;
- l'account dell'utente usato dal partecipante in fase di partecipazione risulti inesistente o disabilitato

Si attesta inoltre che il presente concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram o Meta, né ad esse associato. Con la partecipazione al concorso gli aderenti sollevano Instagram da qualsiasi responsabilità, anche in caso di problemi tecnici.

La società che fornisce il software per la registrazione dei contenuti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni;
- adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica;
- allocazione del server e del database di registrazione delle partecipazioni su territorio italiano grazie ad un sistema di mirroring

## **Premi non richiesti o non assegnati**

I premi non richiesti o non assegnati anche dopo l'estrazione finale, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Carolina Zani Melanoma Foundation - Via Cefalonia, 70 - 25124 Brescia, Italia - C.F. 98209150170 per il progetto Control Alt Care in collaborazione con il Gruppo Pleiadi, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R.

# Rinuncia alla facoltà di rivalsa

PAD Multienergy S.p.A. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

## Publicità

L'Operazione a premi sarà pubblicizzata secondo le modalità seguenti:

- presso le stazioni di servizio a marchio Shell, per tutta la durata del concorso e con appositi volantini e manifesti;
- online, a partire dal 16/09/2024 e fino al 31/10/2024, attraverso:
  1. post dedicati su Instagram
  2. paid ads su Instagram

## Modifiche al regolamento

**Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente Regolamento da parte del Soggetto Promotore verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso le stazioni di servizio e sul sito [www.padmultienergy.it](http://www.padmultienergy.it).**

Il Soggetto Promotore dichiara che, in ogni caso, le eventuali modifiche non determineranno lesioni dei diritti acquisiti da parte dei partecipanti al Concorso a premi.

## Legge applicabile e rinvio

Il concorso a premi è soggetto alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il presente Regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Il presente concorso a premi deve intendersi disciplinata esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, PAD Multienergy S.p.A. fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

## Trattamento dei dati personali

I dati personali, nei limiti necessari per lo svolgimento della presente Manifestazione a premi, verranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679. Il titolare del trattamento a tal fine sarà il Soggetto promotore, il quale si impegna a trattare con riservatezza i dati e le informazioni ricevute o delle quali venisse in possesso, secondo quanto previsto dall'Informativa Privacy allegata.

# Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso

## “Cattura l’Energia di Shell”

---

**PAD Multienergy S.p.A.**, avente sede legale in Via Cefalonia n°70 a Brescia (BS) (di seguito “PAD MULTIENERGY” o il “Titolare”), in qualità di Titolare del trattamento desidera informare i partecipanti del concorso a premi (i “Partecipanti”) denominato “Cattura l’Energia di Shell” (il “Concorso”) circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a PAD Multienergy, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il “Regolamento Privacy”) e della normativa italiana in materia.

### DATI PERSONALI RACCOLTI

PAD Multienergy tratta i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi:

1. i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
2. i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza
3. i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della convalida della vincita.

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

### TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

**PAD MULTIENERGY SPA**, Titolare del trattamento

**Sede legale:** Brescia, Via Cefalonia n.70

**Sede operativa:** Senigallia (AN) via G. Bruno n.20/1

**E-mail:** info@padmultienergy.it

**PEC:** pad.multienergy@raccomandata-ar.com

**Il R.P.D. (Responsabile della Protezione dei Dati)** è contattabile al seguente indirizzo di posta elettronica: [privacy-petrolifera@padmultienergy.it](mailto:privacy-petrolifera@padmultienergy.it)

### MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, PAD Multienergy adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l’uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

PAD Multienergy procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e comunque allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

## **FINALITÀ DEL TRATTAMENTO**

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a PAD Multienergy i propri dati personali sono le seguenti:

1. svolgere le attività previste nel Regolamento del Concorso;
2. inviare comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione
3. effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare
4. dar seguito ad obblighi di leggi e regolamenti (di seguito congiuntamente definite "Finalità Contrattuali"), oppure eseguire un ordine dell'Autorità giudiziaria o di organismi di vigilanza;
5. esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede giudiziaria.

## **BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO**

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento del Concorso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

## **AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI**

Il presente concorso si svolge su una piattaforma social. Il partecipante, fornendo i suoi dati, li comunica sia al Titolare della piattaforma che a PAD Multienergy, che li trattano in maniera indipendente e per le finalità e con le modalità descritte nelle rispettive Informative.

PAD Multienergy, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

1. ai collaboratori, dipendenti e fornitori di PAD Multienergy;
2. ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da PAD Multienergy;
3. alle altre società del gruppo PAD Multienergy in Italia;
4. agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
5. a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività di PAD Multienergy, nei modi e per le finalità sopra illustrate.

**I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.**

## **TRASFERIMENTO DATI PERSONALI ALL'ESTERO**

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi (ad esempio negli Stati Uniti) i quali non assicurano un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea.

## **MINORI DI 18 ANNI**

Al concorso non possono partecipare soggetti di età inferiore ai 18 anni.

## **DIRITTI DEI PARTECIPANTI**

Il partecipante, ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR, potrà esercitare i seguenti diritti:

1. accedere ai propri dati personali, ottenendo evidenza delle finalità perseguite da parte del Titolare, delle categorie di dati coinvolti, dei destinatari a cui gli stessi possono essere comunicati, del periodo di conservazione applicabile, dell'esistenza di processi decisionali automatizzati;
2. ottenere senza ritardo la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano;
3. ottenere, nei casi previsti, la cancellazione dei propri dati;
4. revocare il consenso o i consensi eventualmente prestati;
5. ottenere la limitazione del trattamento o di opporsi allo stesso, quando possibile;
6. richiedere la portabilità dei dati forniti a PAD MULTIENERGY, vale a dire di riceverli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, anche per trasmettere tali dati ad un altro titolare, senza alcun impedimento da parte del Titolare stesso;
7. di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

**Per esercitare i suddetti diritti, il Partecipante potrà inviare una e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: [privacy-petrolifera@padmultienergy.it](mailto:privacy-petrolifera@padmultienergy.it), oppure alla PEC: [pad.multienergy@raccomandata-ar.com](mailto:pad.multienergy@raccomandata-ar.com)**

## **TERMINE DI CONSERVAZIONE**

PAD Multienergy tratterrà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 4 di cui sopra ed anche successivamente nei limiti concessi dalla legge, per eventuali finalità amministrative e contabili, oltre che per far valere o tutelare i diritti di PAD MULTIENERGY, ove necessario, e comunque per un periodo non superiore a 10 anni.

## **MODIFICHE E AGGIORNAMENTI**

Il Titolare si riserva di modificare o integrare il contenuto della presente informativa in caso di variazioni della normativa applicabile.

